

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 15/11/2022
Fecha de Caracterización: 2348295
Código: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 28/06/2021
Fecha Fin: 27/06/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	S1444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	S1487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGUN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	S1498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y, EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	S1501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DESTINADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	S1469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	S1470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACION COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	S1473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCION DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGUN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	S1474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACION Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	S1475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICION EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000314353	YULI ANDREA	COSSIO QUIROZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	S1476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICION SEGUN EL NIVEL DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	S1444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACION	S1463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACION COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLITICA DE LA ORGANIZACION	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	S1487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGUN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	S1488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y DISTRIBUCION ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	S1498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y, EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	S1501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DESTINADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	S1469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	S1470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACION COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	S1473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCION DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGUN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	S1474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACION Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	S1475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICION EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005229689	ALVARO ANDRES	MORALES MALAVER	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	S1476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICION SEGUN EL NIVEL DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	S1498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1005964531	ISABELLA	MORALES ROSERO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1493 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y, EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	S1444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	S1487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGUN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADERO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCION DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGUN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACION Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICION EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICION SEGUN EL NIVEL DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1024522648	ERIKA ROCIO	ROJAS SUAREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51487 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACION DE MERCADOS, SEGUN LA FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION CIENTIFICA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
TI	1073808208	CRISTIAN JOSE	SANCHEZ FAJARDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICION SEGUN EL NIVEL DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1085284912	CLAUDIA XIMENA	MUÑOZ HIDALGO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACION	51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLITICA DE LA ORGANIZACION	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGUN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADERO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCION DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGUN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACION Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICION EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1118556555	ANGELA JULIANA	REYES PRADA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICION SEGUN EL NIVEL DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 15/11/2022
Ficha de Caracterización: 2348503
Código: 12113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 28/06/2021
Fecha Fin: 27/06/2023
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	S1444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y	S1489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	S1498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	S1501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	S1469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	S1470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	S1464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	S1474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1000611800	LAURA VANESA	GONZALEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	S1475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	S1444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	S1483 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y	S1487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, REGULADORES DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	S1498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	S1501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	S1469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	S1470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	S1474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1012333333	LYDA JOHANNA	VASQUEZ VELANDIA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	S1475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y	S1489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y	S1489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	S1498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO IDIOSINCRASIA CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	S1493 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	S1474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	S1475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1017146225	LEIDY JOHANA	PARRA HENAO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	S1467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGUN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y DISTRIBUCIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE MARKETING	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51488 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MARKETING	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA CULTURAL Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA CULTURAL Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51498 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030560488	LAURA MARCELA	VIVEROS DURAN	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGUN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN IDENTIFICADA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y DISTRIBUCIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE MARKETING	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51488 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA CULTURAL Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGUN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN IDENTIFICADA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1030630517	ROSMIRA DEL CARMEN	ALFARO BALLESTA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL METODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL CONTEXTO SOCIAL, PARA RESPUESTA A LAS NECESIDADES	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACION	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACION COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLITICA DE LA ORGANIZACION	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGUN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MARKETING	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA CULTURAL Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA CULTURAL Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51498 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1053335906	NORIDA MARCELA	SASTOQUE SANCHEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACION	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACION COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLITICA DE LA ORGANIZACION	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGUN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MARKETING	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA CULTURAL Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA CULTURAL Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51498 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLIR LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE.	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	51436 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADERO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION.	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1104934300	DURLEY YURITZA	ALVIS SALCEDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION.	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICION EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO.	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLIR LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE.	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION.	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1143403011	LEIDY LAURA	ZUÑIGA MANJARREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION.	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICION EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO.	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO.	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLIR LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE.	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	1192892094	ANGELICA FERNANDA	OLIVEROS ORTIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADERO DE LA EMPRESA.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO.	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO.	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLIR LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE.	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDELIGNAS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGUN POLITICAS DE LA EMPRESA.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADERO DE LA EMPRESA.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION.	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	52793954	LADY DAYAN	PARGA DIAZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION.	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICION EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO.	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN POLITICA EMPRESARIAL.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO.	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLIR LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE.	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO DEFINIDO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADERO DE LA EMPRESA.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION.	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	53010847	DIANA MARCELA	RIANO ESQUIVEL	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICION.	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICION EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLITICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPIITA REYES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ

CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACION COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGUIMIENTOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADERO	51488 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS VARIABLES DEL MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON EL MERCADO META	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EL MERCADO OBJETIVO	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACION COSTO BENEFICIO INTEGRADO DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGUN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ
CC	65779067	MARCELA	ESPITIA REYES	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGUN POLÍTICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y	APROBADO	CC 1061724123 - INGRID KATERINE ALVEAR LOPEZ